REWYND

INVESTOR DECK · 2026-11

만드는 일은 더 쉽게,
시작하는 장벽은 더 낮게.

지금 뜨는 재사용 허용 영상 하나를 고르면, 자막과 후킹 제목을 단 쇼츠로 다시 만듭니다.
찍어 둔 영상이 없어도 시작합니다.

SwitchClip | 쇼츠 | 재창작 형식 | 내 영상 | 더빙 · 현지화

쇼츠는 매일 올려야 하는데, 올릴 것을 만드는 일이 막혀 있습니다.

01

편집은 며칠이 걸립니다

편집자들은 10분 영상 한 편에 2~3일이 든다고 답합니다(편집자 285명 설문, 2023).

02

소재가 모자랍니다

쇼츠 채널은 매일 올려야 자라지만, 매일 찍을 소재와 시간은 없습니다.

03

그냥 자르면 막힙니다

남의 영상을 그대로 잘라 올리면 재사용 콘텐츠가 되어, 수익화도 노출도 어려워집니다.

넣는 것 하나, 나오는 것 전부.

01 — 쇼츠

Shorts

Trending CC BY video → Up to 6 shorts

영상을 고르고 한 번 누르면, 자막과 후킹 제목이 들어간 쇼츠가 최대 6개.

02 — 재창작 형식

Formats

One video → Re-created formats

순위 모음, 퀴즈, AI 내레이션, 팩트체크, 10분 롱폼까지. 자르지 않고 다시 만들어요.

03 — 내 영상

Your video

Your upload → Captioned shorts

찍어 둔 영상을 올리면 자막을 달고, 같은 형식으로 다시 만들어요.

04 — 더빙 · 현지화

Dubbing

One short → Other languages

14개 언어 자막과 AI 더빙으로, 한 영상을 여러 나라의 쇼츠로.

이 일에는 이미 돈이 오갑니다.

82만

Eklipse에 가입한 스트리머

방송 클립 자동화 도구 · 회사 발표, 2026년 7월

출처: Eklipse, 2026-07 (company-stated)

1억 원

이지컷, 출시 7주 누적 매출

국내 쇼츠 자동 편집 · 회원 1만 5천 명 · 운영사 발표, 2026년 9월

출처: StartupN, 2026-09 (company-stated)

$215M

이 범주 선두의 기업 가치

OpusClip, 소프트뱅크 비전펀드 2 주도 $20M 투자 · 2025년 3월 보도

출처: Business Insider, 2025-03

> 수요는 증명됐습니다. 영상을 쇼츠로 바꿔 주는 일에 국내외에서 이미 돈이 오갑니다. 남은 질문은 수요가 있느냐가 아니라 어느 입구가 비어 있느냐이고, 지금의 도구는 모두 내 영상에서 출발합니다.

만드는 사람은 늘고, 쇼츠는 하루 2,000억 번 재생됩니다.

34,806명

국내 1인 미디어 창작자 (소득 신고)

2024년 귀속 · 2020년 9,449명에서 증가 · 국세청 자료

출처: National Tax Service via ZDNet Korea, 2026-02

300만+

YouTube 파트너 프로그램 크리에이터

2026년 8월 · YouTube 발표

출처: YouTube Official Blog, 2026-08

2,000억

유튜브 쇼츠 하루 조회수

2025년 6월 · YouTube 발표

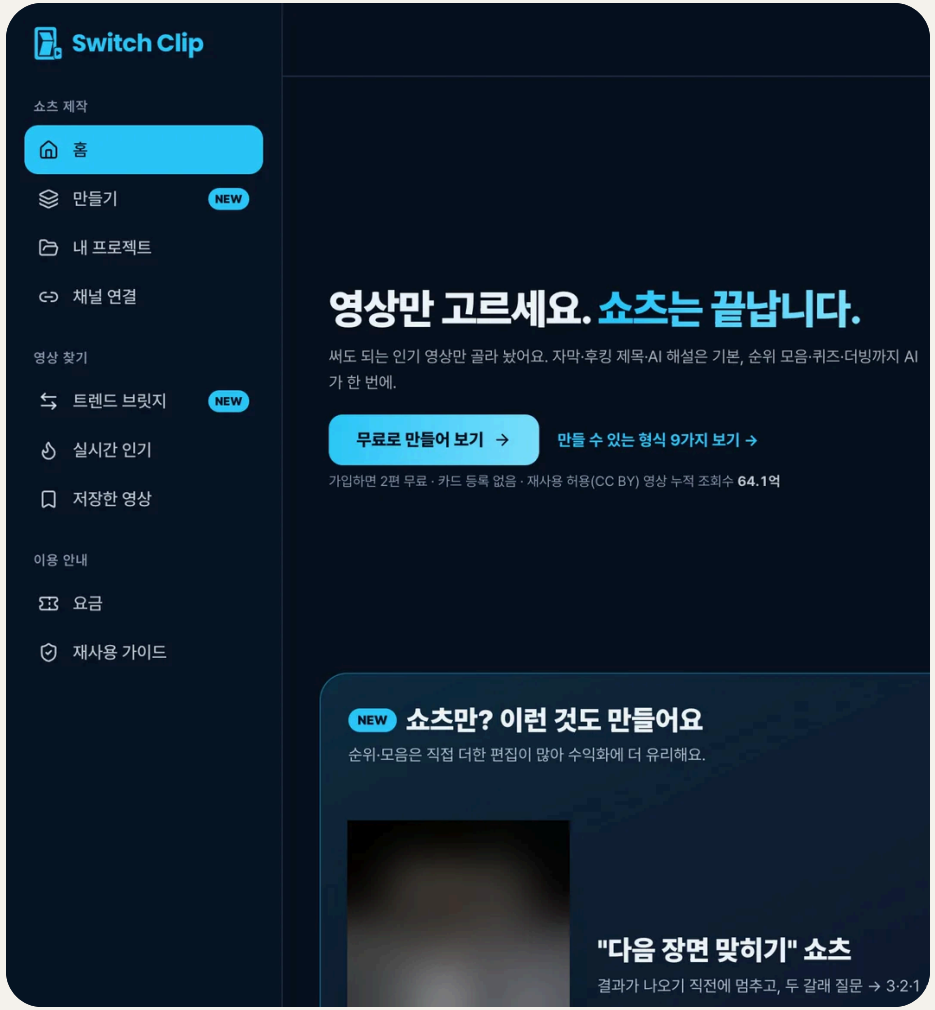
출처: YouTube Blog, 2025-06

> 쇼츠로 채널을 키우고 돈을 벌려는 사람은 늘고 있습니다. 국내 1인 창작자는 4년 사이 세 배 넘게 늘었습니다. 매일 올릴 소재를 찾는 일은 이들 모두의 일입니다.

유료 고객 16명, 유료 광고 0원.

> **쇼츠 도구는 보통 내 영상이나 링크를 넣어야 시작합니다. SwitchClip은 쓸 수 있는 영상을 찾아 주는 데서 시작하고, 그대로 자르지 않고 다시 만듭니다. 찍어 둔 영상이 없어도 채널을 시작할 수 있습니다.**

- 외부 고객 16명이 결제했습니다(11월 18일 집계). 홍보는 AI로 자동화한 SNS 게시와 댓글 응대로만 했습니다.
- 영상을 고르면 쇼츠부터 순위 모음, 퀴즈, AI 내레이션, 현지화, 10분 롱폼까지, 다시 만든 형식이 나옵니다.
- 찍어 둔 영상이 없어도 시작합니다. 재사용 허용 여부는 세 단계에서 확인합니다.



31개국의 재사용 허용 영상을 찾아 주고, 14개 언어로 자막을 번역합니다. 한 번 누르면 후킹 제목이 들어간 쇼츠가 최대 6개 나오고, 미리보기는 무료이며 마음에 드는 편만 결제합니다.

다들 내 영상에서 시작합니다. 우리는 찾아 줍니다.

쓸 수 있는 영상을 찾는 일부터, 다시 만들고 자막과 제목을 다는 데까지. 한 곳에서 끝납니다.

- 넣을 영상이 없어도 됩니다. 재사용 허용 영상을 찾아 주고, 내 영상도 올릴 수 있습니다.
- 미리보기는 무료이고, 마음에 드는 편만 결제합니다.
- 자르지 않고 다시 만듭니다. 순위 모음, 퀴즈, 내레이션, 롱폼까지.

서비스	넣는 것	내 영상 없이 시작	롱폼
SwitchClip 국내	**고르기만 · 재사용 허용 영상을 찾아 줌 · 내 영상도 가능**	**지원**	**지원**
이지컷 국내	유튜브 링크 · 파일 업로드	내 영상 필요	—
알파컷 국내	유튜브 링크 · 파일 업로드	내 영상 필요	—
OpusClip 해외 · 미국	영상 링크 · 파일 업로드	내 영상 필요	—
Eklipse 해외	트위치 · 유튜브 등 방송 연동	내 영상 필요	—
StreamLadder 해외 · 네덜란드	트위치 · 유튜브 · 킥 클립 가져오기	내 영상 필요	—

각 사 공식 페이지 기준 · 2026년 10월 확인. 1시간당 금액은 요금제 가격을 제공 시간으로 나눈 값입니다. —는 공식 페이지에서 확인하지 못했다는 뜻입니다.

자르지 않고, 다시 만듭니다.

Reuse-safe

쓸 수 있는 영상만 씁니다.

재사용 허용(CC BY) 여부를 목록 · 작업 생성 · 처리 세 단계에서 확인하고, 제작 시점의 증명서와 장면별 출처 표기를 남깁니다.

Re-creation

자르는 게 아니라 다시 만듭니다.

영상을 그대로 자르지 않고 순위 모음, 퀴즈, AI 내레이션, 팩트체크, 만약에, 미스터리, 판정 같은 형식으로 다시 짭니다. 해설이 어울리지 않는 영상은 핵심 장면을 골라 코멘트를 붙입니다.

Global

한 영상을 여러 언어로.

31개국의 재사용 허용 영상을 찾고, 자막을 14개 언어로 번역하고, AI 더빙으로 다른 언어의 목소리를 입힙니다.

01
트렌드 영상
31개국에서 지금 뜨는 재사용 허용 영상

02
허용 확인
목록 · 작업 · 처리 세 단계에서 확인

03
읽기
말한 구간을 받아쓰고 장면마다 점수를 매깁니다

04
형식 추천
그 영상에 맞는 형식 세 가지를 고릅니다

05
재창작
내레이션 · 코멘트 · 자막 · 후킹 제목

06
쇼츠
미리보기는 무료, 마음에 드는 편만 받습니다

왜 REWYND인가.

01

실제 고객으로 검증합니다

SwitchClip에서 외부 고객 16명이 결제했고, 그중 2명은 다시 결제했습니다. 유료 광고 없이 모은 고객이고, 지금은 다시 결제할 이유를 사용 기록으로 넓혀 가는 단계입니다. 실제 지표는 성장 기록에 하루 한 번 갱신됩니다.

02

작은 팀이 끝까지 만듭니다

세 회사에서 함께 일해 온 두 사람이 기획, 개발, 출시, 운영을 직접 합니다. 대표는 약 6년간 백엔드와 AWS 클라우드 인프라를 맡아 글로벌 서비스 운영, 인프라 비용 최적화, 데이터베이스 이전을 해 왔습니다.

03

적게 쓰며 운영합니다

무거운 영상 처리는 자체 서버에서 하고, AI는 한 공급자에 묶이지 않게 바꿔 끼웁니다. 인프라와 AI 비용을 낮게 유지하는 것이 설계의 출발점입니다.

04

수요를 직접 확인합니다

SNS 게시와 댓글 응대를 AI로 자동화해 매일 돌리고, 방문과 가입과 결제를 따로 셉니다. 마케팅 도구를 파는 것이 아니라, 적은 인원으로 우리 제품을 키우기 위한 내부 역량입니다.

만들고 싶은 것에서, 돈을 내는 이유로.

01 · REWYND 게임	만들고 싶은 것을 먼저 만들었습니다
02 · Shouting Mamot	처음으로 돈을 받았습니다
03 · Mamot Store	실물도 만들어 팔고 있습니다
04 · 홍보 자동화	고객을 데려오는 일을 시스템으로 만들었습니다
05 · SwitchClip	외부 고객이 돈을 냈습니다
06 · 재창작	자르기에서 다시 만들기로 바꿨습니다

처음에는 만들고 싶은 제품을 만들었습니다. 이제는 사람들이 왜 돈을 내고, 왜 다시 쓰는지를 확인하며 만듭니다.

위험은 이렇게 풉니다.

플랫폼 정책은 바뀝니다.

우리의 답

재사용 허용 영상만 쓰고, 허용 여부를 세 단계에서 확인해 증명서와 장면별 출처를 남깁니다. 2026년 11월부터는 그대로 자르지 않고 다시 만들어, 새로 만든 영상이 되게 합니다. 정책이 바뀌면 형식과 편집 규칙을 바로 고칩니다.

AI 모델과 가격은 계속 바뀝니다.

우리의 답

특정 AI 공급자에 묶이지 않도록 만들었습니다. 공급자를 번갈아 쓰고, 한쪽이 실패하면 다른 쪽으로 다시 시도합니다. 더 좋은 모델이 나오면 바꿔 끼우고, 모델이 좋아질수록 제품도 좋아집니다.

국내외에 먼저 시작한 경쟁사가 있습니다.

우리의 답

국내외 도구는 모두 내 영상에서 출발합니다. 우리는 쓸 수 있는 영상을 찾는 데서 시작하고, 재창작 형식과 한국어 자막 품질, 국내외 결제를 먼저 쌓았습니다. 내 영상을 올리는 길도 있어, 같은 무대에서는 무료 미리보기와 편 단위 결제로 경쟁합니다.

수요가 한꺼번에 몰릴 수 있습니다.

우리의 답

자체 서버를 늘리는 만큼 처리량이 따라 늘도록 설계했고, 새 서버는 명령 한 번으로 같은 구성으로 올라옵니다. 메인 서버가 멈추면 예비 서버가 일을 이어받습니다.

다음에 하는 일

수요가 붙는 대로 처리량과 안정성을 키우고, 잘 보인 형식과 언어를 넓힙니다. 무엇을 들이고 무엇이 달라지는지가 분명합니다.

01

자체 GPU 서버

i7급 이상 CPU와 RTX 그래픽의 자체 서버를 증설합니다.

→ 더 많은 쇼츠를, 더 빠르게

02

전원 이중화

무정전 전원장치로 작업이 끊기지 않게 합니다.

→ 24시간 끊김 없는 처리

03

회선 이중화

위성 인터넷 백업 회선을 둡니다.

→ 언제나 연결되는 서비스

04

형식과 언어 확장

실제로 잘 보인 형식을 늘리고, 더빙하는 언어를 넓힙니다.

→ 영상 하나로 더 많은 나라의 쇼츠

적은 인원으로, 이만큼.

세 회사에서 함께 일해 온 백엔드 파트장과 프론트엔드 파트장, 두 사람이 기획부터 결제, 배포, 운영까지 전부 안에서 합니다. 홍보와 댓글 응대, 지표 수집은 매일 자동으로 돕니다.

CEO 빠르게 만들어 시장에 냅니다. 개발, 서버, 결제, 자동화, 그리고 대외 업무.

CXO 프로토타입을 제품으로 완성합니다. 기획, UI/UX, 브랜드의 분위기, 상품 기획.

SwitchClip ● **Shouting Mamot** ● **Mamot Store** ○ **REWYND** ●

4
직접 만든 제품

3
지금 운영 중인 제품

3
플랫폼 · Web, iOS, Android

5
출시 언어

함께할 분을 찾습니다.

투자

핵심 팀이 제품 개발과 고객 확보에 집중하고, 초기 시장 검증을 넓힐 투자를 찾고 있습니다.

파일럿 파트너

SwitchClip을 먼저 써 보고 함께 다듬을 크리에이터, 쇼츠 채널 운영자, MCN을 찾습니다.

Global BD

해외 크리에이터와 에이전시, 해외 바이럴을 현지화하는 쇼츠 채널로 넓힐 사람을 찾습니다.

투자 · 파트너 문의 **rewyndkr@gmail.com** www.rewynd.me/investors